



Coupe du Monde de Football 2026

11,8 millions d'euros investis en publicité sur M6 autour du match France-Paraguay

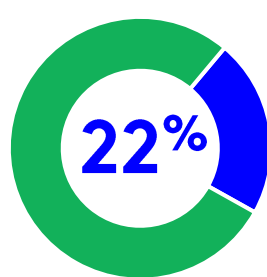


4 juillet sur M6 – 23H



11,8

millions d'€ bruts

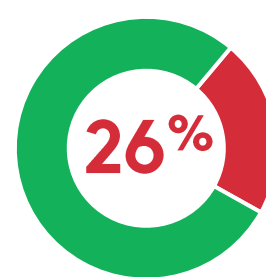


dont Pauses Fraîcheur



54

spots publicitaires



dont formats 30 secondes



48

 annonceurs présents

En K€ bruts

GOOGLE GEMINI	605	4 spots
VOLKSWAGEN	457	2 spots
COOPERATIVE U	424	2 spots
LACTALIS	376	2 spots
INTERMARCHE	347	1 spot
RENAULT	347	1 spot
CAISSE D EPARGNE	315	1 spot
EDF	315	1 spot
AIRBNB	303	1 spot
APPLE	303	1 spot

Les spots les + onéreux

346 500 € bruts



lors des Pauses Fraîcheur

Intermarché



Commerçants
autrement

Formats 30 secondes

Sources : AdExpress

Méthodologie : Sur M6 le 4 juillet 2026 – écrans publicitaires « avant, pendant et après » valorisés en euros bruts sur la base des plaquettes tarifaires des régies avant toute remise ou négociation. Écrans de 21H32 à 23H72. Données extraites le 6 juillet 2026.