



Senseo® le p'tit café qui réveille le Tour

DOSSIER DE PRESE 2026



Senseo® réveille le Tour de France pour la 14^{ème} année



Depuis 14 éditions, Senseo® s'impose comme un partenaire fidèle de la Grande Boucle, avec une idée simple et incarnée : **réveiller chaque moment du Tour de France**. Le Café Officiel du Tour de France accompagne les temps forts comme les temps d'attente en apportant une pause essentielle, capable de relancer l'énergie des suiveurs durant les longues journées de juillet. Une occasion unique pour Senseo® d'aller à la rencontre de ses consommateurs, des amateurs de café et des fans du Tour.

Sur le bord des routes, dans la caravane ou au cœur des villages départ, le p'tit café Senseo® est un rituel de convivialité qui réveille aussi bien les spectateurs en attente des coureurs que les caravaniers au petit matin, en passant par tous les passionnés de la course devant leur télévision. La marque accompagne les fans dans l'attente et dynamise les moments de pause.

Dans un Tour de France rythmé par une succession de moments de forte intensité et de respiration, la marque s'inscrit comme un véritable booster d'énergie, fidèle à son ADN populaire, accessible et intergénérationnel.



Dates clés du partenariat entre Senseo® & le Tour de France

2013

Début du partenariat entre Senseo® & Le Tour de France

2016

Arrivée du Coffee Truck dans le dispositif Senseo®, un espace de dégustation nomade sur le bord des routes

2022

Senseo® participe à la première édition du Tour de France Femmes avec Zwift

2024

Deux chars autonomes rejoignent la caravane, contribuant ainsi à réduire les émissions carbone de 31%

2026

Senseo® réveille le Tour avec un dispositif pensé pour être au plus près du public.

2014

La caravane Senseo® est élue plus belle caravane du Tour de France

2021

Nouvel espace de dégustation café autonome en énergie sur le village départ du Tour de France

2023

Un nouveau véhicule emblématique rejoint la caravane : le quad machine

2025

Senseo® est élue la 9^{ème} caravane préférée des Français et intègre le top 10

Senseo® réveille le Tour de France : au cœur d'un dispositif XXL



Senseo® sur le Tour de France



14ÈME ANNÉE
de partenariat



1 ESPACE CAFÉ
au Village Départ



5 VÉHICULES
engagés dans la caravane



29 PERSONNES
dans l'équipe Senseo



1 COFFEE TRUCK
itinérant



522 000 GOODIES
distribués

205 000 DÉGUSTATIONS
de café offertes sur le Tour

10 RÉFÉRENCES DE CAFÉ
dégustés sur le Tour

(Ouganda-Kenya, Colombia, Brazil, Classique, Corsé, Café au lait, Milka, Dubai Chocolate Style, Noisette, Décaféiné)

La caravane va ambiancer le bord des routes

Senseo®, le p'tit café qui réveille le Tour de France, propose de faire de chaque pause-café un moment de partage sur les routes. Au cœur du dispositif, la caravane Senseo®, composée de 5 véhicules emblématiques, fera une nouvelle fois sensation avec son célèbre quad machine qui ouvrira la route, accompagné de trois chars surmontés de paquets de café géants et de tasses de café XXL. Un cortège complété par un véhicule léger aux couleurs de la marque. Depuis la caravane, les équipes distribueront aux fans du Tour de France des échantillons de la nouvelle référence Uganda Kenya de la gamme premium Origines, qui pourront ainsi la découvrir chez eux.



Une dose de caféine pour réveiller les spectateurs

La marque déploie également un dispositif visible et immersif sur l'ensemble du parcours, avec des triporteurs présents sur chaque ligne de départ pour servir les premiers cafés de la journée et réveiller les fans au petit matin, mais aussi un Espace Café Senseo® 100 % autonome en énergie au Village Départ.

Un Coffee Truck est également installé en bord de route et sur les Fan Parks afin de proposer des dégustations de café offertes pour prolonger l'expérience au plus près du public.

Dans les coulisses du Tour : les surprises signées Senseo®



1 La caravane se "déshabille" : un passage de relais inédit entre Marcilla et Senseo®

Pour les trois premières étapes espagnoles du Tour de France, la caravane Senseo® prendra exceptionnellement les couleurs de Marcilla, marque de café leader en Espagne, appartenant au même groupe que Senseo. Entièrement habillée d'un covering spécifique et accompagnée de goodies inédits, cette version espagnole de la caravane animera les routes du Tour avant un changement d'identité spectaculaire.

Temps fort inédit des coulisses de la Grande Boucle, la caravane Marcilla opérera une mue sensationnelle entre l'étape 3 et 4, pour le passage entre les étapes espagnoles et françaises, en se "déshabillant" pour changer d'univers et adopter l'identité de Senseo®.

Ce basculement à ciel ouvert, réalisé entre Les Angles et Carcassonne, dévoile un véritable travail de métamorphose des véhicules, qui passent de l'habillage Marcilla à la signature Senseo®. Un moment de coulisses exceptionnel, à suivre en exclusivité.



2 Le Ravito Café Senseo® : le rendez-vous festif qui réveille les spectateurs

NOUVEAUTÉ DU DISPOSITIF

À l'occasion des étapes 5 (à Mirande), 10 (Col d'Eylac) et 18 (à Vif) du Tour de France, Senseo® installera "Le Ravito Café Senseo", une animation pensée pour transformer l'attente des spectateurs en véritable moment de convivialité.

Au cœur du parcours, le Village Senseo® réunira Coffee Truck, écran géant pour suivre la course, nouveau triporteur mobile et scène dédiée afin d'accompagner les spectateurs dans une expérience chaleureuse et rythmée avant le passage de la caravane et des coureurs. Avec ce point de rendez-vous incontournable, Senseo réveillera le Tour de France tout au long de la journée. La marque enthousiasmera la foule, en distribuant 2 000 tee-shirts pour le public, 650 par Ravito Café, et permettra aux fans de profiter d'une pause-café gourmande, énergisante et festive, dans l'esprit de partage et de proximité porté par Senseo®.

Étape 5
MERCREDI
08/07
à Mirande

Étape 10
MARDI
14/07
au Col d'Eylac

Étape 18
MERCREDI
23/07
à Vif



3 Un nouveau goodies iconique : le bob réversible Senseo®

Pour cette nouvelle édition du Tour de France, Senseo® enrichit son dispositif de visibilité avec un nouveau goodies phare : le bob réversible Senseo®. À la fois pratique et festif, il rejoint les objets emblématiques distribués tout au long de la caravane, aux côtés des dosettes et des sacs éco-conçus. Cocorico ! Pensé comme un véritable accessoire de supporter, ce bob aux couleurs bleu-blanc-rouge, invite les spectateurs à afficher leur soutien aux coureurs français et plus largement à l'Équipe de France pour la Coupe du Monde de football cet été !

Au total, plus de 522 000 goodies seront distribués sur les routes du Tour, dont 390 000 dosettes de la nouvelle variété Origines Ouganda & Kenya, 116 000 bobs réversibles et 16 000 sacs en plastique recyclé, accompagnant également plus de 205 000 dégustations de café offertes aux spectateurs. Une présence massive qui contribue à réveiller le Tour de France et ses spectateurs sur chaque étape.



Les nouveautés Senseo® & les chiffres à retenir

Senseo® innove : les nouvelles recettes qui réveillent la pause-café

ORIGINES OUGANDA & KENYA

Avec sa nouvelle recette Origines Ouganda & Kenya, Senseo® enrichit sa collection de cafés d'origine d'un assemblage africain intense et généreux. Issu des hauts plateaux d'Ouganda et du Kenya, ce café dévoile un profil riche et équilibré, sublimé par de délicates notes de caramel. Fruit d'un travail précis sur la sélection des variétés, cette nouvelle référence garantit une constance et une qualité aromatique à chaque dégustation. Pensée comme le complément idéal des références Brazil et Colombia, elle offre une expérience plus soutenue, portée par une intensité enveloppante.



AROMATISÉ NOISETTE

Après les saveurs Caramel et Vanille, Senseo poursuit son exploration gourmande avec une nouvelle recette délicatement aromatisée à la noisette. Sur une base de café ronde et équilibrée, cette création révèle des notes subtilement torréfiées et légèrement caramélisées pour une dégustation à la fois douce, accessible et réconfortante. Cette nouvelle référence a été pensée pour les amateurs de pauses gourmandes du quotidien



GOURMAND CAFÉ LATTE "DUBAÏ CHOCOLATE"

Inspiré de la tendance virale "Dubai Chocolate", le nouveau Café Latte Gourmand signé Senseo® transforme la pause-café en véritable moment de plaisir. Cette recette onctueuse associe la douceur du café à de généreuses notes de pistache et une pointe de chocolat, le tout sublimé par une mousse de lait aérienne. Entre spécialité lactée et dessert réconfortant, cette nouvelle création invite à une expérience ultra gourmande, tendance et généreuse.



Les chiffres clés de la marque Senseo



Senseo® a été créé en
2002

N°1

des dosettes souples de café
en volume et en valeur ⁽¹⁾



53,1%

de PDM Valeur ⁽²⁾

1 million

de machines vendues / an ⁽³⁾

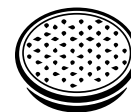


1 foyer/5

équipé d'une machine Senseo® ⁽⁵⁾

72
dosettes

vendues / seconde ⁽⁴⁾



Senseo est connue par près de

8

Français sur 10 ⁽⁶⁾

18
références

de café Senseo®



1. NielsenIQ Scantrack - HMSM+PROXI+DRIVE+SDMP - CAM P3 2026 / 2. NielsenIQ Scantrack - HMSM+PROXI+DRIVE+SDMP - CAM P3 2026 / 3. GfK Market Review & Données de ventes internes / 4. NielsenIQ Scantrack - HMSM+PROXI+DRIVE+SDMP - CAM P3 2026 / IV / 5. NielsenIQ POD - Total France - P13/2025 / 6. Human8 Annual Brand Tracker 2025

TOUR
de
FRANCE™



CAFÉ OFFICIEL

Contact

Agence PLRP

Melvil BESSIN
melvil@plrp.fr • 06 52 08 78 33

2 rue de Tocqueville
75017 PARIS

Senseo®

